

H&M¹

- **S'approvisionne au Myanmar depuis :** 2013
- **Raison invoquée :** Selon H&M, le Myanmar a une longue histoire de production de vêtements et par conséquent fait état de bonnes compétences pour certains produits. De quoi attirer H&M qui se dit une entreprise en expansion et en recherche permanente de nouveaux lieux potentiels de production.
- **Nombre de fournisseurs au Myanmar :** 38 usines dont 26 usines de production et 12 sous-traitants selon la liste de fournisseurs publiée par H&M.
- **H&M a-t-elle partagé les noms et locations de ses fournisseurs au Myanmar avec l'auteur de la recherche ?** Oui (la liste des fournisseurs de H&M est publique).
- **Ce que H&M dit à propos de l'exercice sa diligence raisonnable :** H&M conduit une analyse des risques pour évaluer les conditions commerciales et de durabilité avant de décider de s'approvisionner sur un marché particulier. Pour le Myanmar, l'analyse s'est fondée sur des rencontres avec la société civile locale, des dirigeants de l'industrie et du gouvernement, sur la visite d'usines pour se faire une meilleure idée des conditions de travail au Myanmar et sur une analyse interne des opportunités et des enjeux. En plus de l'exigence habituelle faite aux fournisseurs de signer et de se conformer avec l'Engagement d'H&M pour la durabilité et son code éthique, H&M applique au Myanmar d'autres exigences minimales qui concernent notamment la diligence raisonnable en matière de droit foncier. H&M a mentionné qu'elle ne travaillera pas avec des usines situées en Zone Economique Spéciale du fait que le développement de ces zones s'associe à des violations du droit foncier.
- **Contrôle des conditions de production :** H&M dispose d'une équipe locale. Selon H&M, chaque usine est visitée quatre fois par an. Des réunions trimestrielles se tiennent au sein du bureau d'H&M avec la direction d'usine des principaux fournisseurs afin de soutenir et de suivre leurs performance et compétences en matière de durabilité. H&M signale être en contact régulier avec les syndicats et des ONG locales pour assurer que la voix des travailleurs est entendue.
- **Questions clés au Myanmar selon H&M:** Selon H&M, le dialogue social entre les travailleurs et les directions d'usine ainsi que la protection des jeunes travailleurs sont faibles. H&M collabore avec une société de consultance chinoise (CCRCSS) pour fournir des formations et pour réaliser des évaluations de chaque usine. H&M a écrit qu'elle reconnaît que le management des ressources humaines nécessite une formation et un soutien afin d'assurer que les jeunes travailleurs soient protégés et garantir que les travailleurs soient engagés sur base d'une carte d'identité valide.

¹ Pour plus de détails et référence aux sources, se reporter au rapport de SOMO : <https://www.somo.nl/wp-content/uploads/2017/02/The-Myanmar-Dilemma-Full-Report-1.pdf>