



FASHION
REVOLUTION

Appel aux révolutionnaires de la mode !

Agissons tous ensemble pour que l'industrie de la mode s'engage et prenne la parole pour la FASHION REVOLUTION 2017

4 ANS APRÈS LA CATASTROPHE DU RANA PLAZA, LA MOBILISATION RESTE PLUS QUE JAMAIS NÉCESSAIRE.

Le **24 AVRIL 2013** à Dhaka au Bangladesh, le nom du **RANA PLAZA** est devenu tristement célèbre dans le monde entier. L'effondrement des ateliers de confection textile a causé la mort de 1 133 personnes et plus de 2 500 ont été blessées.

Chaque année à la date anniversaire de cette tragédie, le **FASHION REVOLUTION DAY** est célébré dans plus de 70 pays. A l'initiative de la créatrice de mode engagée Carry Somers, le collectif FASHION REVOLUTION incite chacun à consommer la mode autrement, à s'interroger sur ceux qui la fabriquent et à réfléchir aux atteintes portées à l'homme et à l'environnement tout au long de ce processus complexe, impliquant de nombreuses opérations de par le monde.

EN 2016, FASHION REVOLUTION FRANCE a lancé la campagne "**JE VEUX SAVOIR**" pour inciter les consommateurs à demander plus de transparence à leurs marques préférées. Plus de 700 000 personnes ont interpellé les marques de mode sur les réseaux sociaux et le hashtag #fashionrev a été classé premier sur Twitter.

2015 a été marquée par le **VERSEMENT INTÉGRAL DE L'INDEMNISATION AUX VICTIMES** de la catastrophe du Rana Plaza. Un don anonyme de 2,4 millions de dollars a permis de réunir les 30 millions de dollars prévus dans le fond d'indemnisation, présidé par l'OIT. Auchan, Camaïeu, Benetton ou encore H&M font partie des donateurs, dont la liste publique est disponible [ici](#), sur le site du Rana Plaza Arrangement Coordination Committee. Certaines marques ont choisi d'activer la clause de confidentialité pour éviter qu'un lien ne soit établi entre indemnisation et responsabilité.

Le **21 FÉVRIER 2017** en France, un pas important a été franchi dans la responsabilisation des grandes entreprises et la protection des droits humains et environnementaux : l'Assemblée nationale a définitivement adopté la **LOI RELATIVE AU DEVOIR DE VIGILANCE** des sociétés mères et entreprises donneuses d'ordre.

Ce texte impose aux grands groupes d'adopter un plan de vigilance pour prévenir les atteintes aux droits humains et à l'environnement que pourrait causer leur activité, en France comme à l'étranger. Leur responsabilité pourra être engagée par des victimes ou des associations devant le juge en cas de manquement à cette obligation de vigilance, si un dommage survient.

Cette loi les contraint à mettre en œuvre un plan de vigilance sur l'ensemble de leur chaîne d'approvisionnement, leurs filiales et leurs sous-traitants à travers le monde.

La commémoration orchestrée par le collectif FASHION REVOLUTION FRANCE s'étend cette année sur une semaine à travers de nombreuses initiatives dans toute la France afin de sensibiliser consommateurs, professionnels et pouvoirs publics sur le revers de la mode.

LA FASHION REVOLUTION WEEK SE TIENT DU 24 AU 30 AVRIL 2017.

Découvrez l'ensemble du programme en France : une semaine de sensibilisation DU 24 AU 30 AVRIL <http://fashionrevolution.org/country/france/>

VOUS AVEZ LE POUVOIR DE CHANGER LA MODE !

Comme les années passées, FASHION REVOLUTION FRANCE propose aux consommateurs d'**interroger leurs marques sur l'histoire des vêtements qu'ils portent**. L'objectif de cette campagne mondiale est d'**exiger la transparence**.

FASHION REVOLUTION incite ceux qui aiment et consomment la mode à se demander qui a fait leurs vêtements, à imaginer le chemin qu'ils ont suivi depuis le cultivateur de la matière première, jusqu'au confectionneur et au distributeur en passant par le filateur, le tisseur et l'ennoblisseur. Et à poser la question à leurs marques préférées via les réseaux sociaux.

**Who
made
my
clothes?**

Chaque jour de la semaine, chacun est invité à choisir une pièce dans son dressing, à se prendre en photo avec l'étiquette apparente et à interpeller la marque en postant la photo sur les réseaux sociaux avec le hashtag : **#WhoMadeMyClothes**

L'adhésion et la curiosité des consommateurs prouveront aux marques qu'elles ne peuvent plus être indifférentes aux coulisses de la mode.

Pour ancrer cette démarche dans leur quotidien, les consommateurs trouveront de nombreuses idées d'actions dans [ce guide disponible en anglais](#).

ET LES ECOLES DANS TOUT CA ?

FASHION REVOLUTION encourage également les écoles de mode à mobiliser leurs étudiants et à les rassembler autour de la thématique en utilisant les supports pédagogiques (en anglais) à disposition : <http://fashionrevolution.org/get-involved/education/>

Tous ensemble demandons aux marques

#WHOMADEMYCLOTHES ?

LES MARQUES AUSSI ONT LEUR MOT À DIRE !

Pour cette 4^{ème} édition FASHION REVOLUTION va plus loin en encourageant les marques et les producteurs du monde entier à prendre la parole et à afficher plus de transparence.

Nous voulons découvrir le visage et entendre l'histoire des milliers de fabricants, fermiers, producteurs impliqués dans l'industrie de la mode et **démontrer la valeur ajoutée de la transparence !**

Les marques ont l'opportunité d'**apporter des réponses concrètes** aux consommateurs et de présenter qui se cache derrière les vêtements qu'elles produisent en indiquant le hashtag : **#ImadeYourClothes**.

I made
your
clothes

Pour aller plus loin, les marques trouveront des propositions d'actions ici : <http://fashionrevolution.org/get-involved/brands/> **et ici** <http://fashionrevolution.org/get-involved/farmers-producers-factories/>

VOUS SOUHAITEZ VOUS INFORMER ET AGIR ?

Retrouvez l'ensemble des informations :
<http://fashionrevolution.org/country/france/>

Illustrations et logos de campagnes disponibles ici :
<http://fashionrevolution.org/resources/press/>

Vous souhaitez monter votre propre événement ?
N'hésitez pas à nous en faire part !



france@fashionrevolution.org



facebook.com/FashionRevolutionDayFrance



twitter.com/Fash_RevFrance

CONTACTS PRESSE

Isabelle QUEHE
uni-love@wanadoo.fr

Hélène SARFATI-LEDUC
helene@hslconseil.paris

Maria FORTUNATO
fortunato_maria@yahoo.fr

FASHION
REVOLUTION

REJOIGNEZ LA FASHION REVOLUTION

**Montrez vos étiquettes
Demandez aux marques : #whomademyclothes ?**

Rejoignez notre mouvement pour plus
de transparence dans l'industrie de la mode